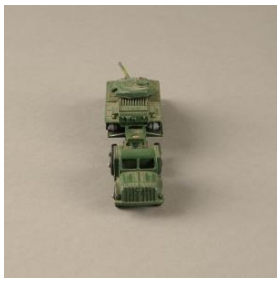


Registro 6-3920

Identificación

Institución
Museo Regional de La Araucanía de Temuco

Número de registro
6-3920

Nº de inventario
3530

Clasificación
Historia - Deportes, Juguetes y Juegos

Colección
Histórica

Objeto
Juguete

Nombre alternativo
Porta tanque de juguete

Dimensiones
Alto 2,7 cm - Ancho 5,7 cm - Largo 2,6 cm

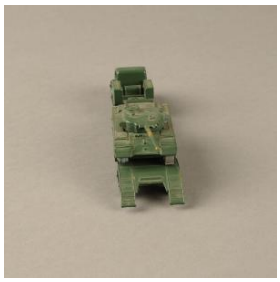
Ubicación
En depósito - Museo Regional de La Araucanía de Temuco

Descripción
Objeto de uso recreativo, juguete de camión metálico con plataforma que transporta tanque. El objeto se compone de tres piezas: el camión de guerra de color verde con seis ruedas negras; plataforma de color verde que se engancha a la parte posterior del camión, posee cuatro ruedas negras; y el tanque de guerra removible de color verde, posee ruedas en su interior de color gris.

Estado de conservación
Bueno

Contexto

Historia del objeto
La marca Matchbox corresponde a una línea de juguetes de origen británico generada por la compañía “Lesney Product” en el año 1953. La compañía fue fundada por los amigos Leslie Smith y Rodney Smith en la ciudad de Londres el año 1947 y se dedicó a la producción de pequeños objetos fundidos a presión fabricados en metal y plástico.



El diseño de los juguetes se debe al ingeniero Jack Odell, quien se inspiró en ellos en el año 1952 cuando su hija menor le comentó que sólo se permitía llevar juguetes a la escuela que fueran lo suficientemente pequeños como para caer dentro de una caja de fósforos (Match box) de la época, por lo cual diseñó una réplica de la carroza de Coronación de la Reina Isabel, siendo su pequeño tamaño en similitud a una caja de fósforos de donde deriva el nombre de la marca.

A inicios de la década de los `50 el gobierno británico estableció restricciones al material Zinc, por lo que la compañía dejó de producir juguetes de tamaño grande para pasar a diseñar los juguetes a escala de Odell, produciendo su comercialización en el año 1953, siendo el primer juguete en venderse la réplica de la carroza que creo para su hija.

A lo largo de los años la marca diseñó diferentes modelos, desde réplicas de maquinaria agrícola, hasta aplanadoras, camiones de transporte, ferrocarriles, barcos y autos clásicos. Expandieron sus mercados a todo el mundo, llegando a vender 50 millones de miniaturas al año, siendo líder en el mercado hasta la llegada de Hot Wheels en 1968, lo que en conjunto con varias crisis llevó a la bancarrota de la compañía en 1982.

Hoy en día Matchbox pertenece a la empresa estadounidense Mattel, constituyendo uno de los pilares fundamentales de los modelos Wheels. El legado de la marca se traduce en el coleccionismo de diferentes modelos y series, lo que ha incrementado el valor de las piezas, junto a los catálogos desarrollados y todo tipo de objetos derivados de la marca.

Gestión

Adquisición

Forma de ingreso
Compra

Procedencia
Sucesión Thiers Conrad

Fecha de ingreso
2013-11-12

Registradores
Lorena Cordero Valdés , 2014-09-02
María José Rodríguez Muñoz, 2023-05-02