Registro 3-42768

Identificación

Institución
Museo Histórico Nacional

Número de registro
3-42768

Nº de inventario
2018-42768

Clasificación
Arte - Artes Decorativas

Colección
Artes Decorativas y Escultura

Objeto
Porta documentos

Fábrica/organización
Maquet

Dimensiones
Largo 17 cm - Ancho 12 cm - Profundidad 1 cm

Técnica / Material
Cuero, Metal, Hilo
Cosido

Transcripción
"LETTER OF CREDIT, PASSPORT, LANDING CARD, LUGGAGE CHECK, RAIL TICKET"
"Maquet"

Título
Portadocumentos que perteneció a Arturo Alessandri Palma

Descripción
Estuche rectangular de cuero negro con broche metálico cubierto, cuyo forro interior es de cuero de color rojo, organizado en compartimentos tipo bolsillos. Presentan inscripciones de letras doradas.

Estado de conservación
Bueno

Contexto

Área geográfica

Francia

Lugar de creación

París

Fecha de creación

Siglo XX

Historia de propiedad y uso

El porta documentos perteneció al Presidente Arturo Alessandri Palma.

Historia del objeto

La marca Maquet, corresponde a un fabricante francés de artículos de papelería de lujo, artículos de cuero y grabados artísticos, fundado en París en 1841 por los hermanos Héctor y Charles Maquet. Maison Maquet, una de las casas de lujo parisinas más reconocidas, se convirtió en proveedor oficial de la emperatriz Eugenia, así como de varias cortes reales, y ganó múltiples premios y medallas en varias ferias mundiales a lo largo de su historia. En 1908, Maquet cambió de manos y pasó a ser propiedad del empresario y arquitecto Léon Tissier, quien rejuveneció la empresa a través de múltiples colaboraciones artísticas. En 1990, la Maison Maquet fue adquirida por el fabricante de artículos de papelería y grabador Cassegrain, pero cesó sus actividades en 1994. Veinte años más tarde, en 2014, Maquet pasó a manos de Luvanis, una sociedad de inversión privada especializada en revitalizar las marcas de belleza durmiente.

Arturo Fortunato Alessandri Palma, nació en Longaví, Linares, 20 de diciembre de 1868. Ocupó el cargo de presidente de la República en los periodos 1920-1925 y 1932-1938. Por lo que de acuerdo al león que aparece representado en la piocha, es que la pieza debe haber formado parte de alguna de las campañas presidenciales de Alessandri Palma. Desde 1915, cuando triunfó por Tarapacá en las elecciones senatoriales es que ganó el apodo de León de Tarapacá (una referencia a Eleuterio Ramírez, el León de Tarapacá original), debido a su carisma, su popularidad en el pueblo y la vehemencia de sus discursos.

Gestión

Registradores

Natalia Isabel Isla Sarratea , 2018-02-16
Natalia Isabel Isla Sarratea, 2018-02-16
Carlos García, 2023-10-18